



souldata

Inteligência de dados para um turismo sustentável

- > Somos uma equipe multidisciplinar de profissionais com mais de 20 anos de experiência. Nossos especialistas participaram na criação do primeiro Sistema de Inteligência Turística de um destino na América Latina (Buenos Aires, Argentina).



Federico Esper  
Co-Founder  
CEO



[fesper@souldataweb.com](mailto:fesper@souldataweb.com)



Federico Zerba  
Co-Founder  
Chief Data Officer



[fzerba@souldataweb.com](mailto:fzerba@souldataweb.com)

# Sistema de Inteligência Turística de Buenos Aires



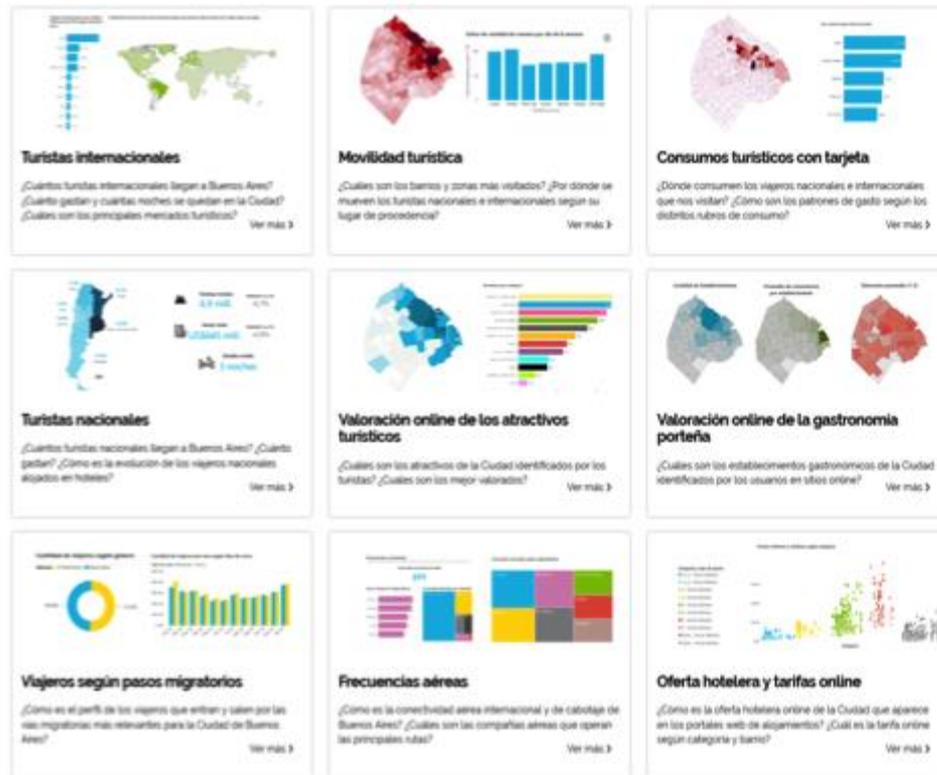
+14 Dashboards

7 fontes de Big Data

1000 milhões de dados

+100 relatórios por ano

+30 capacitações ao setor público e privado



<https://turismo.buenosaires.gob.ar/es/observatorio>

## Parceria com Ampla Mundo em Brasil

---



Ampla Mundo é pioneira em planejamento de cenários futuros e soluções para inovação em turismo e hospitalidade.



souldata



**AMPLIA**  
**MUNDO**

<https://ampliamundo.com.br/>



Desenvolvemos a estratégia de *data intelligence* que melhor se adapta à sua organização para que você possa tomar as decisões mais corretas.

# Damos valor aos dados



Transformamos os dados em conhecimento útil

Acompanhamos você em todo o processo de inteligência de dados

Promovemos a transformação digital e a inovação

Aplicamos técnicas de Big Data e Machine Learning com dados atuais da realidade

## Dados para ser mais sustentável

1.

Promovemos a transformação digital dos destinos e das empresas por meio de projetos inovadores de data intelligence para a tomada de decisões baseada em dados.

3.

Oferecemos desde a análise de Big Data e fontes tradicionais até soluções integrais, como Sistemas de inteligência turística ou a criação de Observatórios Turísticos.

2.

Ajudamos você a ser mais sustentável e competitivo, projetando a melhor estratégia de dados que se adapte às suas necessidades.

4.

Desta forma, você poderá implementar ações que atendam às necessidades do destino, do visitante, das empresas e das comunidades locais.

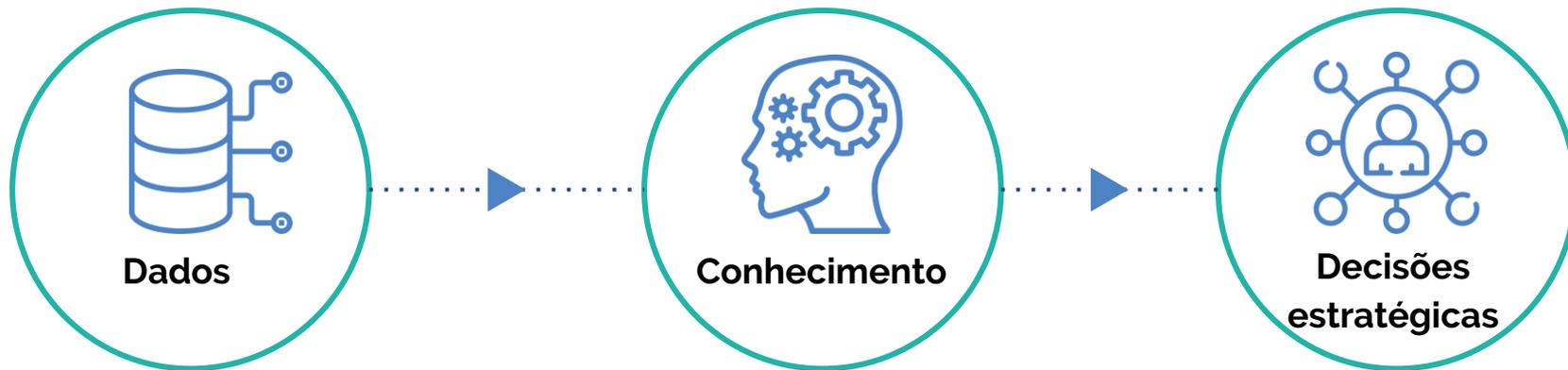


Geramos *dashboards*  
com KPIs e *insights*  
chave para uma gestão  
inteligente.



Ajudamos a tomar as decisões corretas

## > Aplicamos análise avançada de dados e Big Data



Grande volume de dados

Convertemos os dados em ativos estratégicos

# Oferecemos Big Data de todas as etapas da viagem



- > Buscas aéreas e reservas
- > Conectividade aérea
- > Benchmarking vs concorrência

antes

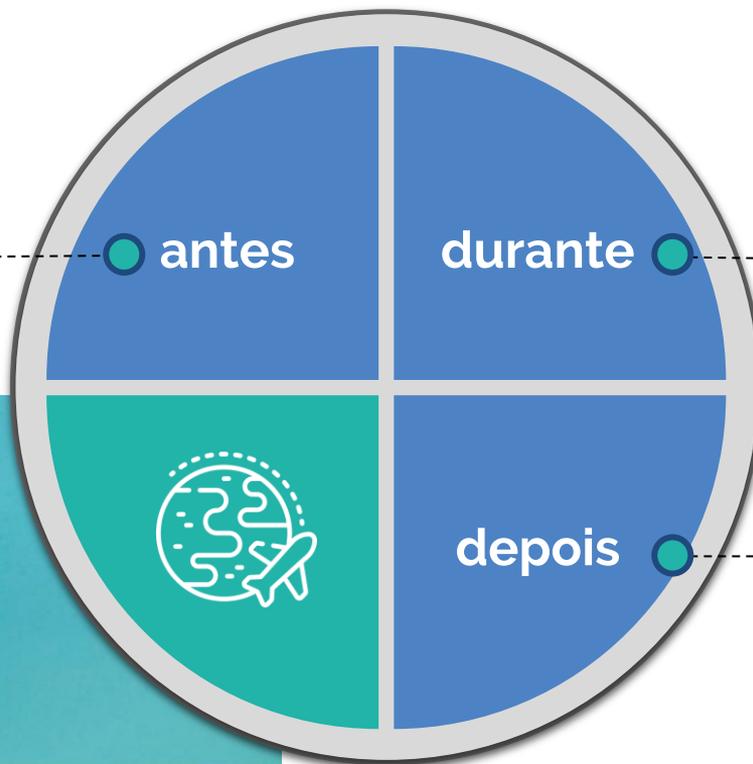
durante

- > Movimentação e fluxos dentro do destino
- > Comportamentos e preferências
- > Monitoramento da experiência turística
- > Posicionamento de atrações e locais de interesse

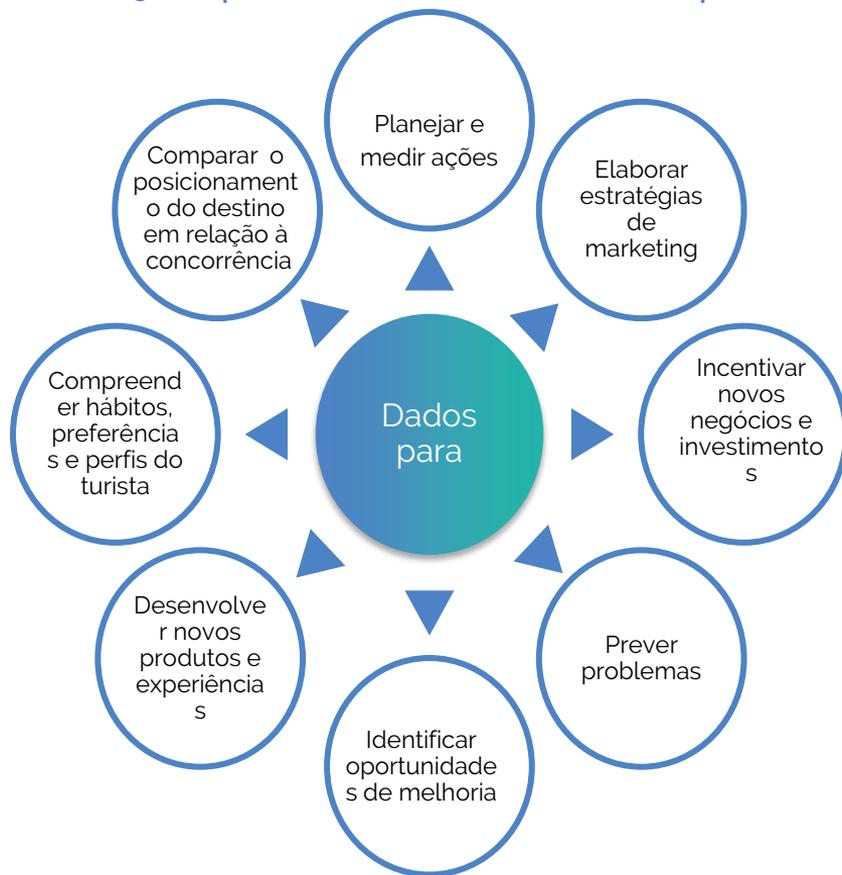
depois



- > Avaliação da satisfação turística online
- > Sentiment Analysis
- > Avaliação da oferta hoteleira e gastronômica
- > Comparação com a concorrência



# Inovação para aumentar a competitividade



## Nós te ajudamos a responder



Qual o período de antecedência que os turistas reservam a viagem para o meu destino? E para os destinos concorrentes? Como é a conectividade aérea do meu destino?



Para onde os turistas mais vão no meu destino? Quais são as áreas mais frequentadas e em que dias e horários?



Qual é o aumento do fluxo turístico em períodos de eventos esportivos, culturais ou gastronômicos?



Onde e quanto gastam os turistas no meu destino? Quais são as atividades realizadas (compras, gastronomia e cultura)?



Quais são os preços dos hotéis por categoria no meu destino? E quais são os preços dos meus concorrentes?



Qual é a percepção dos turistas sobre o COVID-19 no meu destino?



Como é a satisfação do turista? Quais são as atrações que eles valorizam mais? Como posso promover locais menos conhecidos? Quais são os lugares que requerem ações de melhoria?



## Nós te ajudamos a decidir



Como segmentar e quando iniciar a sua campanha de marketing de acordo com a antecedência das reservas e dos perfis dos mercados emissores.



Como reduzir a sazonalidade em função dos hábitos e comportamentos de cada mercado.



Que circuitos e experiências turísticas novas você pode criar no seu destino.



Como aumentar a satisfação do turista oferecendo uma proposta de valor no destino.



Como monitorar os fluxos turísticos para promover novas áreas do destino e diversificar a oferta com novos produtos.



Que ações desenvolver com outros atores públicos e privados para aumentar a sustentabilidade do destino.



Como integrar as estratégias com as necessidades da comunidade local de forma a oferecer oportunidades de melhoria da qualidade de vida.

## A nossa experiência nos permite oferecer

### Big Data

- Novas fontes de Big Data para compreender todas as etapas da ...viagem.....
  - Dados atuais em Near Real Time.....
  - Reservas aéreas, monitoramento da experiência e satisfação do visitante, avaliação dos serviços, índice sanitário de percepção do COVID-19, Sentiment Analysis, entre outros.....
  - Relatórios com percepções importantes de grandes volumes de informações.
- 

### Dashboards

- Visualização dinâmica, atrativa e de fácil compreensão.....
  - Mapas de calor y geolocalização da oferta do destino.....
  - KPIs e tendências chave de Big Data e fontes tradicionais.....
  - Capacitamos a sua equipe para utilizar solução digital e análise de dados.
- 

### Estratégia Data Intelligence

- Otimizamos os processos de coleta, processamento e análise de dados da sua organização.....
  - Ajudamos a entender melhor os segmentos de demanda (MICE, cultura, esportes) e a avaliar o desempenho de uma área ou projeto (Mkt, Oferta, Produtos):.....
  - Desenvolvemos Sistemas de inteligência turística para os destinos.....
  - Criamos Observatórios Turísticos com uma abordagem data-driven e de medição da sustentabilidade.....
  - Sessões de apresentação e análise dos stakeholders estratégicos.
-



*Como um farol,  
os dados nos iluminam e nos guiam diante das incertezas.*

# Fale conosco...

[info@souldataweb.com](mailto:info@souldataweb.com)

[www.souldataweb.com](http://www.souldataweb.com)

[in www.linkedin.com/company/souldata](https://www.linkedin.com/company/souldata)





souldata

Inteligência de dados para um turismo sustentável